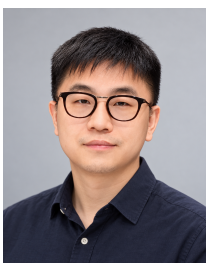
# 王艺炜

WANG YIWEI



## 汽车造型设计策略与企划

设计精致化及静态体验

求职方向：汽车造型设计策略与企划负责人 / 高级专家

**13年汽车设计相关经验，现任东风全球设计中心设计策略研究室经理**。具备跨学科背景与跨专业整合能力，专注造型设计策略、车型与平台企划、设计精致化及静态体验。围绕产品定义统筹策略、设计品质与造型工程，将品牌及产品诉求转化为设计定位、平台体态和实现要求，相关工作已应用于猛士、奕境等中高端品牌车型。擅长逻辑分析与抽象概念可视化，结合AI工具开发及2D／3D表达，支持设计推导、方案评审与开发跟踪。

### 基本信息

PERSONAL DETAILS

37岁

186 2093 3235

yiweiwusc@163.com

### 核心能力

EXPERTISE

造型设计策略与企划

设计精致化及静态体验

造型定义与跨专业整合

AI工具开发与可视化

### 教育背景

EDUCATION

**南加州大学**

硕士 · 机械工程

2011 - 2013

**武汉工程大学**

本科 · 机械设计制造及其自动化

2007 - 2011

### 语言

LANGUAGES

英语 · 工作应用

普通话

### 职业经历

EXPERIENCE

**东风汽车集团有限公司**

武汉 | 2021 - 至今

**东风全球设计中心 · 设计策略研究室经理**

统筹设计策略、设计品质（DQ）与造型工程（SE），协同推进设计定位、平台体态与精致化实现，管理25人团队。

**相关车型** 东风奕派eπ007、eπ008系列 · 奕派M8 · 猛士M817 · 猛士X700 · 奕境X9

- **集团多品牌设计策略**：对接集团战略规划及企划部门，牵头开展纳米、风神、奕派、奕境、猛士、岚图等品牌的设计定位与DNA研究，形成设计调性及差异化方案，并向集团决策层提案。
- **车型与平台设计企划**：主导前瞻及量产车型设计企划，结合市场区隔、用户场景与竞品对标，提出车型设计定位及内外饰策略；分析平台硬点、空间布局与比例体态，识别平台约束与目标体态之间的矛盾，形成概念探索方向、平台适配及量产体态建议。相关工作覆盖猛士X700、奕境X9及在研开发项目。
- **设计精致化及静态体验定义**：牵头将用户感知、精致化及豪华感诉求转化为整车内外饰设计要求，分解至总成、部件与接口，明确对标目标和评价条件；通过竞品案例比较与专题研究建立设计知识库及评价方法，结合数字模型、实物模型与工程数据开展阶段评价和达成检核，已应用于在研车型。
- **设计理念凝练与发布会叙事**：主导集团及车型发布会的设计叙事策划，提炼设计哲学、品牌定位与车型特征之间的叙事主线，统筹演讲文案与视觉表达。成果已用于2026年3月东风汽车全球设计创新日的“东方风韵”设计哲学发布，以及猛士X700、奕派M8等车型发布会的设计理念讲解。

**东风日产乘用车公司**

广州 | 2013 - 2021

**造型设计品质 · 感知质量（PQ）**

- **设计趋势与魅力品质提案**：结合设计趋势、用户感知调研与竞品对标，识别影响车型吸引力的造型及静态体验要素，形成魅力品质提案，为启辰轿车、SUV及新能源车型的设计方向与差异化特征提供依据。
- **感知质量目标与达成跟踪**：将用户对体验、品质与精致化的诉求转化为车型PQ目标，开展目标制定与分解；通过数字模型及实车评价识别设计课题，协同造型、色彩纹理、研发及供应商跟踪问题整改和阶段目标达成情况。参与英菲尼迪及日产相关车型的PQ评价与目标达成确认。
- **感知质量流程与品牌策略建设**：参与造型设计品质业务及团队组建，将日产PQ体系引入启辰车型开发，主导启辰PQ开发流程与品牌PQ策略的制定及落实。

### AI辅助设计与工作流开发

AI & DESIGN WORKFLOWS

围绕造型企划与设计定义的实际工作流，主导业务框架与功能设计，借助AI辅助编程开发专业工具，多项工具已用于实际业务。

- **市场与竞品分析**：开发市场扫描与竞品分析工具，实现竞品资料的自动采集、整理与辅助分析；结合车型价格、尺寸、销量及产品特征，开展竞争区隔、标杆选择与设计对比，辅以用户场景和人群资料，为车型企划提供依据。
- **设计定义与开发跟踪系统**：将设计要求、竞品依据、项目目标及阶段评价组织为数字化工作流，支持需求版本管理、目标分解、判断记录与达成跟踪；主导系统业务框架、功能设计及AI辅助开发，已应用于在研车型。
- **AI辅助的2D／3D可视化表达**：结合AI辅助创作与Blender，搭建三维原型和使用场景，制作动画演示；运用二维图像、图表及交互原型，将分析结论和抽象设计理念转化为可演示、可比较的视觉内容，支持设计探索、方案评审及策略表达。
- **2D／3D设计数据库建设**：建设二维竞品图库与三维参考资料库，利用Eagle开展图像分类与案例检索，利用Blender进行模型、结构配合及断面研究；按车型、系统、部件及观察条件归档，保留来源与版本信息，支持设计准则积累、竞品比较与方案验证。